

新デザインの阪大 T シャツ、8/3 より生協で取扱開始！

学生企画の 2 案を採用、嬉しいカラー展開も用意して取扱決定



学生企画の阪大 T シャツが新登場！

阪大生自身が「大学へのエンゲージメント(愛着)」をテーマに T シャツを企画・制作する実践教育プログラム「大阪大学 Foresight School」。

昨年度のテスト販売および購入者・学内の反応をもとに選ばれた 2 種類の T シャツが、ついに正式採用され、【8 月 3 日(月)】より大学生協にて販売を開始いたします。

学生たちの想いが詰まった自信作に、今回の正式取扱開始にあわせて、カラー展開も加わりました。

ぜひ阪大生協の店頭でお気に入りの一枚を見つけてみてください。

なお、取扱店舗は順次拡大予定で、10 月以降阪大グッズ売場各店舗およびオンラインショップでも準備が整い次第、展開します。

● 販売場所

- 豊中キャンパス 阪大生協・購買豊中ショップ(福利会館 1F)
- 吹田キャンパス 阪大生協・吹田本部前ショップ

● T シャツ詳細

- 価格:各 2,380 円(組合価格)

T シャツ紹介① | TOKIわに (ときをかけるワニ)

表え 4色カラーで発売！
大阪大学の創立年「1931年」に隠された「OU」の文字

うしろ 「過去」「今」「未来」を表す3匹のワニ
背中のギザギザは11個で、学部の数と同じです

ゆるいワニのイラストと大阪大学の英語名称「The University of Osaka」
手書き風のイラストで、ワニに注目！

T シャツ紹介② | シT (Uosaka City T-shirt)

表え 「UOSAKA」をO△△の図形のみでデザインし、阪大を強調し過ぎないデザイン

うしろ 「大阪」の街並みと並ぶ阪大を表現
(左から)箕野キャンパス、モチーフなし、大阪城、ワニが含まれたビル、グリコ、モチーフなし、海遊館、仁徳天皇陵

■主催:大阪大学フォーサイト株式会社・大阪大学生協同組合

■参加学生:学部生・大学院生 計 11 名(卒業生含む)